

## Tiedote

26.04.2011

Whirlpool Nordic Oy ja Suomen Jääkiekkoliitto ry ovat solmineet yhteistyösopimuksen 21.04.2011, jonka mukaan Whirlpool Nordic Oy on Suomen miesten A-maajoukkueen sekä Naisten maajoukkueen uusin yhteistyökumppani. Sopimus on kolmivuotinen käsittäen kaudet 2011 - 2012 ja 2012 - 2013, jolloin Suomessa pelataan jääkiekon miesten MM-kisat. Sopimus jatkuu vielä kauden 2013 - 2014, joka huipentuu Sotšin Talviolympialaisiin, jossa niin miehillä kuin naisilla on puolustettavanaan Olympia-pronssimitalit.

Whirlpool on maailman suurin kodinkoneiden valmistaja, jonka päämääränä on saavuttaa vuoden 2012 loppuun mennessä myös Suomessa ykkösasema kodinkonemarkkinoilla. Yhteistyö Suomen jääkiekkomaajoukkueiden kanssa antaa siihen loistavat lisämahdollisuudet. Leijona-brändi on Suomessa kiistatta erittäin suosittu ja tunnettu. Whirlpool haluaa olla kannustamassa Suomen leijonia loistaviin suorituksiin sekä omilla markkinointipanostuksillaan viedä leijonia vielä lähemmäksi kaikkia suomalaisia, vaikka sitten ns. keittiön kautta, kertoo Whirlpool Nordicin kaupallinen johtaja Aki Helminen.

Jääkiekon harrastajamäärä ja suosio kasvavat jatkuvasti. Jääkiekko on Suomen kiinnostavin urheilulaji ja Jääkiekkomaajoukkue kiinnostavin maajoukkue. Leijonien upea menestys vuosien varrella on siivittänyt lajin kehitystä ja erityisesti naisten maajoukkue on noussut rakettimaisesti suomalaisten uudeksi kiinnostuksen kohteeksi. Naisten menestys sai pääsiäisenä jatkoa, kun Nais-Leijonat voittivat upeasti pronssia Sveitsissä päättyneissä naisten MM-kisoissa. Miesten A-maajoukkue puolestaan valmistautuu ensi viikonloppuna Bratislavassa alkavaan MM-kisakoitukseensa. Leijonien MM-urakka alkaa vappuaattona 30.4. avausottelulla Tanskaa vastaan.



Jääkiekkoliiton toimitusjohtaja Matti Nurminen on tyytyväinen maajoukkueiden uudesta yhteistyökumppanista. – Whirlpool on erittäin tervetullut maajoukkueiden toimintaan mukaan ja sopivasti kohottamaan naisten maajoukkueen tunnelmaa MM-pronssijuhliin sekä A-maajoukkueen voitontahtoa tämän kevään MM-kisoihin sekä tuleviin kotikisoihin. Whirlpoolin kansainvälinen tunnettuus ja korkea laatu

sopivat maajoukkueiden kumppaniksi erinomaisesti, toteaa toimitusjohtaja Matti Nurminen.

### Lisätietoja:

Tom Kaivola, markkinointipäällikkö, Whirlpool Nordic Oy, [tom\\_kaivola@whirlpool.com](mailto:tom_kaivola@whirlpool.com), GSM 0400-950 950  
Juha Kuosa, myynti- ja markkinointijohtaja, Suomen Jääkiekkoliitto ry, [juha.kuosa@finhockey.fi](mailto:juha.kuosa@finhockey.fi), GSM 040 - 823 5216

**Whirlpool Corporation** on maailman johtava kodinkoneiden valmistaja ja markkinoija. Konsernin vuotuinen liikevaihto on noin USD 17 miljardia, se työllistää 67 000 henkeä ja sillä on 67 tehdasta ja tutkimuskeskusta ympäri maailman. Yhtiö markkinoi *Whirlpool*, *Maytag*, *KitchenAid*, *Jenn-Air*, *Amana*, *Brastemp*, *Consul* ja *Bauknecht*-tuotteita sekä muita tunnettuja brändituotteita kuluttajille lähes kaikissa maailman maissa. Lisätietoja <http://www.whirlpoolcorp.com>.

### Whirlpool Europe:

Whirlpool Europe on Whirlpool-konsernin täydellisesti omistama tytäryhtiö. Sillä on 12,500 työntekijää, myyntiä yli 30 Euroopan maassa ja valmistusta seitsemässä maassa. Maailman johtavan kodinkoneiden valmistajan ja markkinoijan vuotuinen liikevaihto on noin 17 miljardia USD, sillä on 67 000 työntekijää ja 67 tehdasta ja tutkimuskeskusta ympäri maailman. Yhtiö markkinoi *Whirlpool*, *Maytag*, *KitchenAid*, *Jenn-Air*, *Amana*, *Brastemp*, *Consul* ja *Bauknecht*-tuotteita sekä muita tunnettuja brändituotteita kuluttajille lähes kaikissa maailman maissa. Whirlpoolin Euroopan toimintakeskus on Comeriossa, Italiassa. Lisätietoja: [www.whirlpoolcorp.com](http://www.whirlpoolcorp.com).

### Whirlpool Suomi

Suomeen Whirlpool-tavaramerkki tuli vuonna 1989 Philipsin kanssa perustetun yhteisyrityksen myötä. Vuonna 1991 Whirlpool Corporation hankki itselleen koko osakennan ja omistaa yrityksen nyt kokonaan. Lisätietoja [www.whirlpool.fi](http://www.whirlpool.fi) Whirlpool Corporation on avustanut Habitat for Humanity -järjestöä vuodesta 1999 lähtien. Laajassa avustusprojektissa järjestetään yksinkertaisia ja kunnollisia koteja hädänalaisille perheille yli sadassa maassa. Whirlpool osallistuu toimintaan sekä aineellisesti että henkilökohtaisella työpanoksella, jossa whirlpoolilaiset matkustavat paikan päälle osallistuakseen rakentamiseen. Whirlpool Nordic avustaa vastaavasti lapsikyliä Pohjoismaissa, ennen kaikkea lahjoittamalla tuotteita Suomen ja Norjan lapsikyliin, mutta myös henkilökohtaisella työpanoksella ja henkilöstön sitoutumisella hankkeisiin.

**Suomen Jääkiekkoliitto ry** on perustettu 20.1.1929 ja on Kansainvälisen Jääkiekkoliiton (IIHF) jäsen sekä sen virallinen edustaja Suomessa. Jääkiekko on Suomen suosituin urheilulaji, jolla on 200 000 aktiivista harrastajaa, 66 000 lisenssipelaajaa ja 470 jäsenseuraa, 2800 joukkuetta. Kauden aikana pelataan lähes 40 000 ottelua, joissa toimii 1640 erotuomaria ja otteluja pelataan 220:ssä jäähallissa ympäri Suomen. Jääkiekkoliitolla on n. 50 toimihenkilöä koko Suomessa kahdeksalla eri alueella. Jääkiekkoliiton vuosibudjetti on 17 milj. euroa.

